

目 录

高校概况·····	1
第一部分：2016 届专科毕业生就业基本情况·····	4
一、2016 届专科毕业生的规模和结构·····	4
（一）2016 届专科毕业生规模·····	4
（二）2016 届专科毕业生结构·····	4
二、2016 届专科毕业生就业率及毕业去向·····	6
（一）2016 届专科毕业生总体就业率及毕业去向·····	6
（二）2016 届专科毕业生各专业就业率及毕业去向·····	6
三、2016 届专科毕业生就业流向·····	7
（一）就业地区流向·····	7
（二）就业行业流向·····	7
（三）就业单位流向·····	8
第二部分：毕业生就业工作举措·····	9
一、毕业生就业工作举措 ·····	9
（一）强化人才培养质量，“固本疏源，重基求新” ·····	9
（二）以“创新创业”教育为核心全面提升学生素质·····	12
（三）2016 年大学生应征入伍工作 ·····	14
二、2016 年大学生创新创业工作举措·····	15
三、2016 届专科毕业生对学校就业创业工作的评价·····	16
（一）2016 届专科毕业生就业指导服务评价·····	16
（二）2016 届专科毕业生创业教育及指导工作评价·····	18

第三部分：就业质量相关分析·····	19
一、2016 届专科毕业生月薪水平·····	19
（一）总体月薪·····	19
（二）主要你就业行业的月薪·····	20
（三）主要就业城市的月薪·····	21
二、2016 届专科毕业生专业对口度·····	21
三、2016 届专科毕业生就业满意度·····	22
第四部分：就业发展趋势分析·····	23
一、文化创意创业园项目简介·····	23
二、文化创意创业园项目建设目标定位·····	24
三、文化创意创业园项目的优势·····	24
四、以项目的实施为契机推动学院转型发展·····	25
第五部分：对教育教学的评价及反馈·····	27
一、2016 届专科毕业生对母校的满意度和推荐度·····	27
二、2016 届专科毕业生对母校教育教学的评价·····	28
三、2016 届专科毕业生就业能力分析·····	30
（一）毕业生自评·····	30
（二）用人单位评价·····	31

高校概况

四川电影电视学院是经教育部批准，继北京电影学院之后国内第二所以电影命名的全日制本科艺术院校。学院前身为 1992 年始建的四川师范大学电影电视学院。具有举办本科 17 届、专科 18 届培养应用型影视人才的成熟完善的教育体系，24 年来为包括中央电视台在内的各级电视台输送了万余名影视专业人才，被誉为“中国影视人才四大培养基地之一”。

学院位于“天府之国”的成都市，设金牛、安仁两个校区，占地 1100 亩，建筑面积 30 余万平方米。拥有省影视制作中心、播音主持实训中心、影视表演中心、戏剧影视美术实验中心等 9 个实训中心，拥有省级影视行业专业级别的综艺演出大剧院、影视摄影棚、主持人演播厅等共计 249 个专业教学实训场地。

学院设有普通（艺术类）11 个本科专业：播音与主持艺术、表演、戏剧影视导演、戏剧影视美术设计、戏剧影视文学、广播电视编导、舞蹈表演、数字媒体艺术、影视摄影与制作、音乐表演和文化产业管理；18 个专科专业：播音与主持、影视编导、广播影视节目制作、表演艺术、舞蹈表演、音乐表演、人物形象设计、艺术设计、视觉传播设计与制作、环境艺术设计、数字媒体艺术设计、电子竞技运动与管理、摄影摄像技术、空中乘务、公共事务管理、文化市场经营管理、市场营销、音像技术。凡在校学生各门课程成绩合格的本专科学子根据教育部有关规定分别颁发四川电影电视学院本专科毕业证书，本科授予学士学位。学院具备一支理论、技能、创作为一体化的师资队伍，教师 476 人，有近半数是来自影视行业一线的行家，副高以上职称的教师占教师总数的 34%，硕、博士教师占 47%。其中享有国务院政府特殊津贴专家 5 人；四川省电影学科带头人 1 人；荣获国家级奖项“飞天

奖”7人、“金鸡奖”4人、“金鹰奖”3人、“五个一工程奖”8人；荣获全国“金话筒奖”2人、省级“十佳主持人”4人。

根据 2013 年新浪、百度等网站的全国专业艺术院校排名，学院播音与主持艺术专业列全国第四、戏剧影视导演专业列全国第三、表演专业列全国第九，形成了学院品牌的影响力，受到了社会、行业的好评。24 年来学院作为中国影视人才四大培养基地，为全国六大电影集团、中央电视台、凤凰卫视等全国 34 个省级电视台、400 余个市级电视台培养了万余名演员、主持人、播音员、导演、编导、制片人、化妆师、摄像师等。

学院环境优美，艺术氛围浓郁；学生住宿条件优越，均为 4 人/间的标准配置，同时配备电话、网络和电视等。学院积极开展对外文化教育交流，与美国、韩国、英国等国家开展多项学生留学交流合作项目，与法国、加拿大、西班牙、波兰、澳大利亚、德国、荷兰等开展各方面的艺术交流。

四川电影电视学院作为第一所在中国西部地区建立播音主持、影视导演、影视表演专业的艺术高校，在 24 年的办学实践中始终坚持党的教育方针，形成了鲜明的电影电视行业的办学特色，积累了影视行业人才培养的宝贵经验。四川电影电视学院的毕业生的就业率连续多年稳定在 95%以上，为全国各地，尤其是西部贫困地区、少数民族地区培养输送了 19 届本专科毕业生，合计共向社会培养和输送了近万名高级人才，得到了西部乃至全国文化、影视行业的认可与好评，为我国影视传媒业输送了大量人才，为西部地区的经济建设做出了重大的贡献。

学院为全国广播电影电视界包括中央电视台、凤凰卫视在内的 34 个国家级和省级电视台、400 余个市级电视台培养了一批又一批的影视人才，不少已成为电影电视行业有一定品牌影响力的优秀人才，其中

优秀毕业生代表有：央视十佳主持人李佳明；三八红旗手、央视主持人施丹；凤凰卫视新闻主持人黄橙子；凤凰卫视凤凰气象站主持人崔莉；湖南卫视十佳主持人谢娜、杨乐乐；广东卫视十佳主持人韩彬；四川电视台十佳主持人马安丽、杨畅、敬思秋；全国金话筒四川电视台主持人宁远；全国劳动模范、记者祝莉娟；上海东方卫视主持人伏玟晓、刘彦池；成都电视台金牌主持人廖三怡、袁莉、尚菲菲、文静；五一劳动奖章获得者、导演杨涛；西藏广电总局新传媒中心主任，国家广电总局“走出去”先进个人漆家颖等等。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量分析报告的通知教学厅函[2013]25 号》文件要求，学校编制和正式发布《四川电影电视学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为 2016 年 9 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

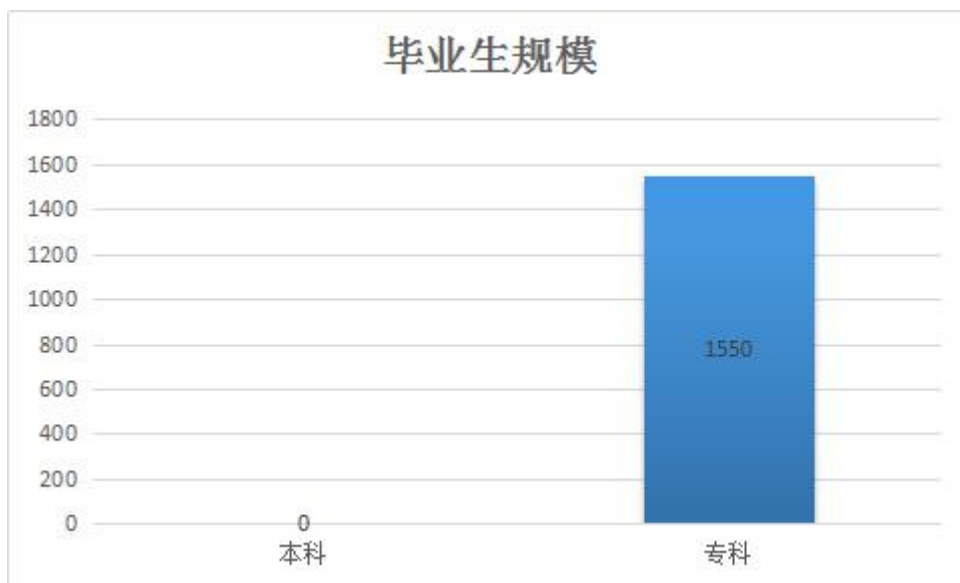
2、毕业生就业问卷调查的调研数据，调研对象面向全体 2016 届专科毕业生，自 2016 年 10 月 15 日至 2016 年 11 月 25 日，历时 40 天，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一部分：2016 届专科毕业生就业基本情况

四川电影电视学院 2016 届专科毕业生为学院成立以来第二届毕业生，毕业生总数 1550 人，全部为专科。

一、 2016 届专科毕业生的规模和结构

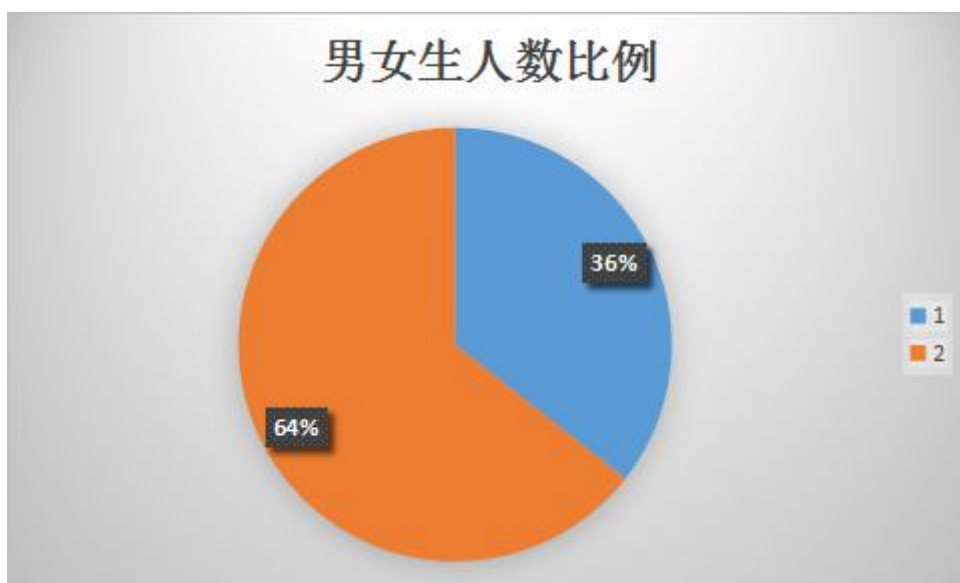
（一） 2016 届专科毕业生规模



数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

（二） 2016 届专科毕业生结构

1. 性别结构

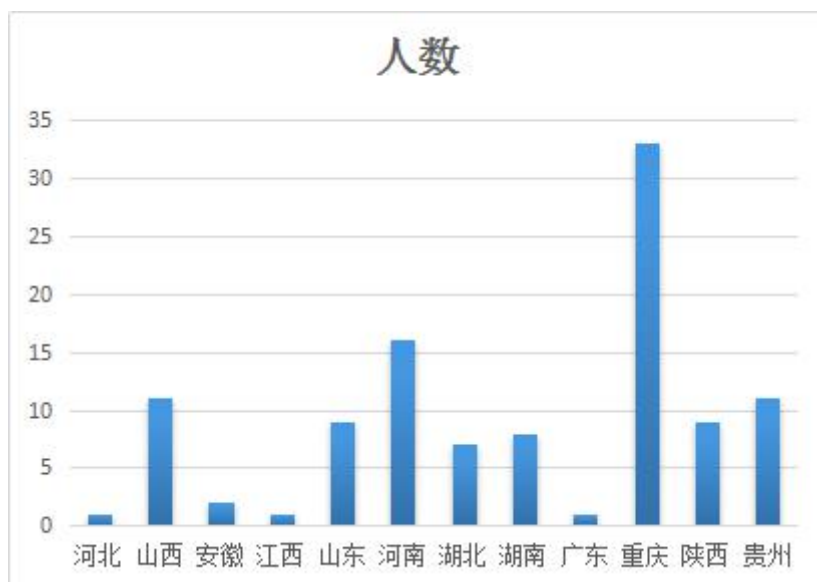


数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统 1—男生 2—女生

结论：我校 2016 届专科毕业生中男生 552 人，女生 998 人，女生居多，占毕业生总人数的 64%。

2. 生源地结构

（1）省外人数



省外学生人数共 109 人，占学生总人数的 7.03%

（2）省内人数

省内生源总数为 1411 人，占学生总数的 91.03%。

3. 各专业毕业生数

2016 学年毕业生所在专业分布				
学院	专业	层次	人数	占毕业生人数比例(%)
播音与主持艺术系	主持与播音	专科	586	37.81
表演系	表演艺术	专科	95	6.13
导演系	编导	专科	327	21.1
戏剧影视美术设计系	人物形象设计	专科	44	2.84
艺术设计系	艺术设计	专科	186	12
舞蹈系	舞蹈表演	专科	39	2.52
管理系	公共事务管理	专科	45	2.9
	文化市场经营与管理	专科	14	0.9

四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业质量分析报告

空乘系	空中乘务	专科	29	1.87
摄影摄像系	摄影摄像技术	专科	28	1.81
音像制作系	电视节目制作	专科	33	2.13
	音像技术	专科	19	1.23
编导系	编导	专科	105	6.77

数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

二、 2016 届专科毕业生就业率及毕业去向

（一） 2016 届专科毕业生总体就业率及毕业去向

1. 就业率

结论：我校 2016 届专科毕业生总体就业率为 98.97%。

2. 毕业去向

2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	占毕业生人数比例(%)
签就业协议形式就业	20	1.29
签劳动合同形式就业	139	8.97
其他录用形式就业	1187	76.58
科研助理	0	0.00
应征义务兵	5	0.32
国家基层项目	1	0.06
地方基层项目	3	0.19
待就业	18	1.16
不就业拟升学	0	0.00
其他暂不就业	0	0.00
自主创业	42	2.71
自由职业	41	2.65
升学	84	5.42
出国、出境	10	0.65

数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

(二) 2016 届专科各专业的就业率及毕业去向

2016 年毕业生分专业就业率							
学院	专业	层次	毕业人数	就业人数	就业率 (%)	待就业人数	待就业率 (%)
播音与主持艺术系	主持与播音	专科	586	579	98.81	7	1.19
表演系	表演艺术	专科	1	1	100.00	0	0.00
	表演艺术	专科	94	94	100.00	0	0.00
导演系	编导	专科	191	189	98.95	2	1.05
	编导	专科	92	92	100.00	0	0.00
	编导	专科	44	44	100.00	0	0.00
戏剧影视美术设计系	人物形象设计	专科	44	44	100.00	0	0.00
艺术设计系	艺术设计	专科	186	184	98.92	2	1.08
舞蹈系	舞蹈表演	专科	39	37	94.87	2	5.13
管理系	公共事务管理	专科	45	45	100.00	0	0.00
	文化市场经营与管理	专科	14	14	100.00	0	0.00
空乘系	空中乘务	专科	29	29	100.00	0	0.00
摄影摄像系	摄影摄像技术	专科	28	28	100.00	0	0.00
音像制作系	电视节目制作	专科	33	32	96.97	1	3.03
	音像技术	专科	18	18	100.00	0	0.00
	音像技术	专科	1	0	0.00	1	100.00
编导系	编导	专科	105	104	99.05	1	0.95
合计			1550	1534	98.97	16	1.03

数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

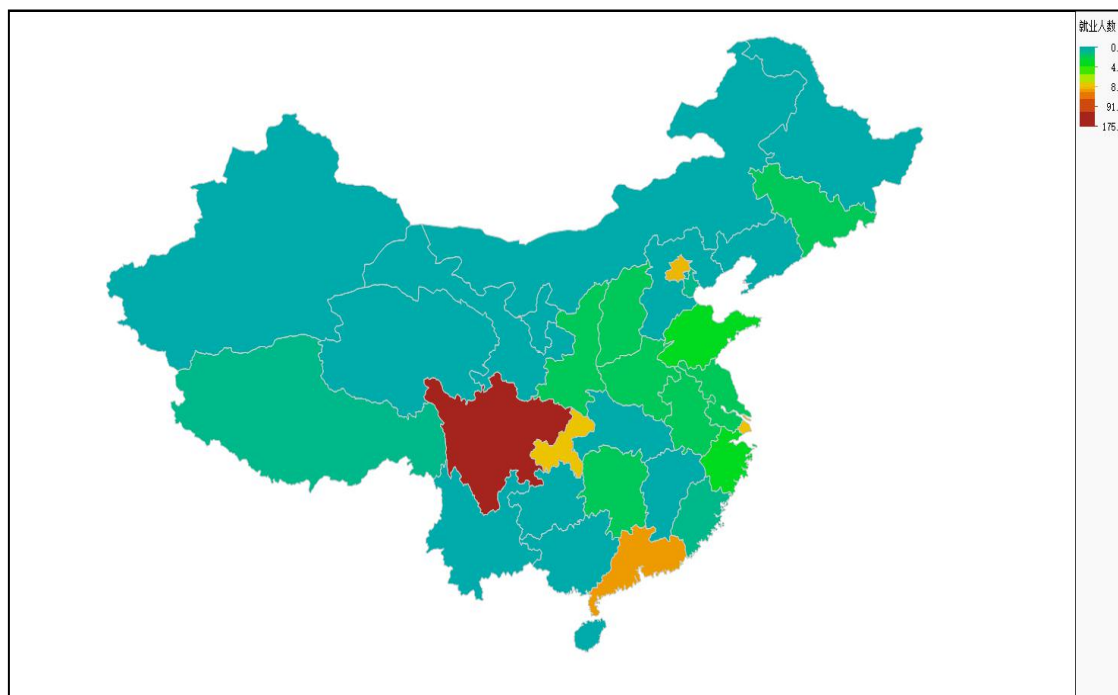
注：就业人数包括单位就业（签就业协议就业、签劳动合同就业、选调生、村官、科研助理、其它国家基层项目、其它地方基层项目）、国内升学、出国（境）及灵活就业（自由职业、自主创业）。就业率=（就业人数/毕业生总人数）*100.00%

三、 2016 届专科毕业生就业流向¹¹

(一) 就业地区流向

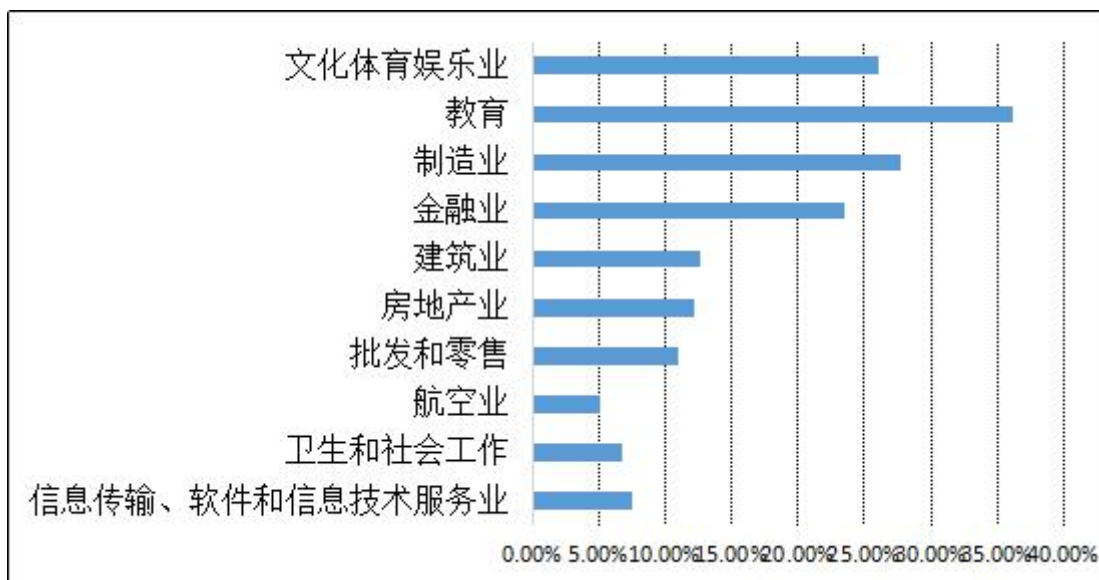
¹¹ 针对单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同就业、选调生、村官、科研助理、其他国家基层项目、其他地方基层项目）毕业生分析毕业生就业地区流向、就业行业流向和就业单位流向。

结论：2016 届专科毕业生就业地区分布广泛，以在四川省居多，重庆、上海、北京、广东四地紧随其后。



数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

（二）就业行业流向



数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

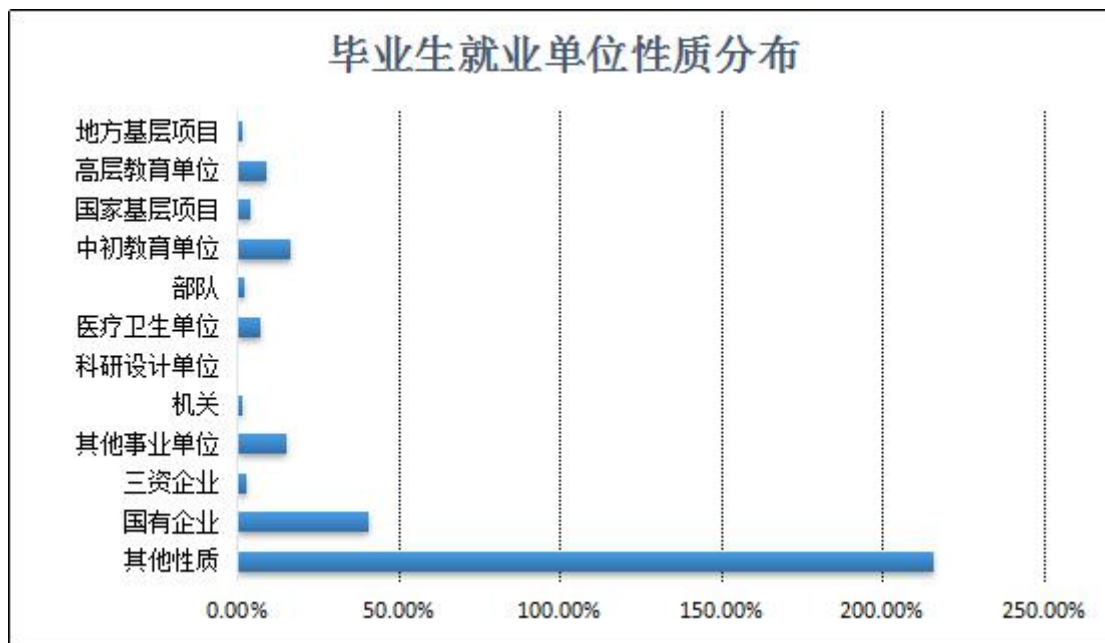
结论：2016 届专科毕业生就业人数最多的三个行业为文化体育娱乐业、教育业和制造业。

注：上图是就业量最大的前十个行业

（三）就业单位流向

2016 届专科毕业生就业单位性质分布

结论：专科毕业生就业单位主要集中在其他企业（主要为民营企业）和国有企业。



数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

第二部分：毕业生就业工作举措

一、毕业生就业工作举措

（一）强化人才培养质量，“固本疏源，重基求新”

学院坚持以“走以教育质量提升为核心的内涵式发展道路，培养德艺双馨的技能型、应用型、复合型高级影视专业人才。”为人才培养目标；以植根四川、辐射西部、面向全国，立足影视文化产业，服务社会为服务基点。因此，为全国传媒行业，尤其是西部地区培养人才是我院重要的办学目标。多年来，之所以能为社会，为全国传媒行业，为西部人才建设作出重大贡献，我们将其归纳为——强化人才培养质量，就业工作“固本疏源，重基求新”。

1、“固本”就是抓提高人才培养模式改革这个根本，以创新创业为基础，以培养实践型人才为目标，全面提高我院人才培养质量，提高就业创业能力。

（1）严格的教育教学管理模式，严谨的学风校风，旨在人才培养，强化学生的专业基本功。

23 年来学院坚持半封闭式的军事化管理，每个专业学生早晨 7 点 10 分进行晨读。浓郁的艺术氛围、丰富的社团活动，促进了艺术专业的学生在全国各类比赛中，获得好成绩。

（2）以培养创新创业型人才为核心，重视理论与实践双结合，高度重视实践教学环节，培养学生知行合一。

学院创立了“在学习中实践，在实践中学习”的高等教育教学模式。不片面追求知识的完整性、系统性，专业理论课坚持“必须、够用”的原则，坚持理论与实践结合、一体化。重视现场教学、模拟教学和案例教学，使毕业生进入用人单位后很快就能适应岗位需求。

（3）学院高度强调教学与影视行业标准接轨，并在校内建立广电行业准人才的训练机制，形成了一整套严格的实践教学模式。

(4) 强化创新创业能力训练，积极搭建创新平台，产学研合作成果丰硕。

学院积极搭建创新平台，为学生创新活动出台了一系列鼓励政策，配备了优质师资，并提供资金支持，形成了“作业—作品—产品”的学生学习成果转化机制。学院十分注重产学研合作，形成多种合作模式。

2、“疏源”就是与社会用人单位广泛联系，取得社会用人单位的了解和信任，扩大毕业生就业的源头。通过加强政府、产业、学校三者合作模式，不断加大创新创业教育软硬件方面的投入，营造良好的创新创业教育氛围，提升大学生的创新创业能力和就业竞争力。

完善就业工作体系，就业指导与市场培育“两手抓”。在就业工作体系建设上，坚持“二手抓，二手都要硬”，一手抓就业市场培育和开拓、一手抓就业指导与服务。精心培育校内校外就业市场，努力拓展就业领域。平均年累计举办大型双选会春秋两季各一次，专场招聘会 428 余场；在 32 余个城市开拓就业市场，加强校外实习基地的建设，签署就业基地合作协议企业一百多家。规范学生就业服务程序，力促毕业生顺利就业与用人单位建立广泛的友好稳定的合作关系，为毕业生提供工作条件好、待遇高的就业岗位。

(1) 通过网络、传媒等平台，尽可能多地获取各种用人信息。

(2) 有效发挥校友会的就业催化剂作用，吸引用人单位主动来院招聘。

办校十多年来，我院的毕业生大多在用人单位受到了广泛好评，有的已经走上了不同的领导岗位。例如：我院优秀毕业生，现任西藏广电总局新传媒中心主任，国家广电总局“走出去”先进个人漆家颖，以其敬业务实的工作态度，扎实的专业基本功赢得了单位和社会的认可，西藏广电总局只要有进人需求，会第一时间联系我院，近几年，累计来院选拔了二十余名毕业生。

3、“**重基**”就是重视就业的根本规律，了解人才市场的基本行情和社会用人的基本要求，从职业胜任能力的角度修订人才培养方案，积极吸纳社会和用人单位对专业人才提出的规格要求，开展人才培养方案的修订完善工作。

(1) 学院采取了“走出去，请进来”的办法，学院选拔有影视行业一线工作实践经验的、并在行业内享有较高知名度的专家学者担任学科带头人，聘请获得“五个一工程”奖、金鸡奖、金话筒奖等有影响力的专家、学者作为师资的核心力量，此外还聘请国内外知名学者担任客座教授，举办“名人讲堂”讲座。

(2) 学院注重通过比赛检验教学成果，把学生比赛和单位招聘相结合，认真听取用人单位的建议，努力缩小学校人才培养与社会需求之间的差距，推动教学质量提高。这不仅检验了学院的教学水平和人才培养质量，而且为改进学院办学提供了有效的反馈信息，形成了以就业促教学，教学促就业的良性循环。

4、坚持以学生为中心，创新教学模式和教学方法，推进人才培养机制创新。“**求新**”就是在毕业生就业推荐中，根据不同行业不同部门的用人特点，采取灵活多样的就业营销策略，经常找新路、出新招；在学生就业指导与服务中，根据学生不同专业与不同年级特点，有针对性的开展相应的就业指导和引导。

(1) “双师”型教师的教学应用实践为毕业生就业开辟捷径。

双师型教师既有传媒行业一线工作的实战经验，同时也在教学一线将行业技能和理论知识直接传授给学生。在日常的教学生活中，我院这部分教师利用自己的人脉关系为我院学生创造了直接到各地传媒行业实习和就业的机会。例如，我院播音主持系赵晓蓉主任利用自身在川台工作的有利条件，历年来推荐尚菲菲、沈丹、杜俊成、邢博等多名毕业生到四川人民广播电台、成都电视台等传媒行业实习，现均已成为各单位领军人物。

(2) 鼓励学生积极参加全国省、部、市、行业各级艺术类比赛。

学院将教学改革由课堂向课外延伸，充分利用校内外实训场地，组织学生参加各类专业比赛，以比赛推动教学，让学生在比赛中锻炼，在实践中学习。

(3) 各年级、各阶段开展职业生涯规划辅导与就业指导。

从大一年级开始，分年级分阶段开展职业生涯规划讲座，将就业指导课纳入学院教学管理体系，让学生清清楚楚的进入大学，树立职业理想和奋斗目标，拟定大学四年的学习实践计划并认真执行。

同时我们在全院开展寒暑假社会实践活动，鼓励学生充分利用寒暑假时间进行校内校外的社会实践探索，开学回校后学院组织举办了寒暑假社会实践报告比赛。社会实践要求学生根据个人兴趣爱好、家庭资源、专业能力进行职业目标的初步探索，确定并找到相应的假期实践单位和岗位，并在这一过程中尽量了解该岗位对从业者的能力要求、工作环境、工作回报等职业探索所包含的内容，从而进一步制定出有针对性的学习规划和下一个假期时间的目的计划。作为职业生涯规划中的实践环节，此活动取得了非常好的效果。我们将一如既往的坚持下去。

(二) 以“创新、创业”教育为核心，以四川电影电视学院文化创意创业园为实践平台，以专业建设和人才培养体系改革为重点，进行以“创新”、“创业”为特征的复合型艺术人才培养模式综合改革，全面提升学生的综合能力素质。

1、把课程建设与学院已有的工作室制度结合起来，根据影视艺术行业特征，优化教学组织体系，创新教学管理形式，构建体现影视艺术教育特点、符合应用型教学要求的教学组织体系。重点是建立工作室主任负责制与课程建设负责人制。工作室主任落实每个专业的日常教学与课程规划，负责实验（实训）室、校内外实训基地建设工作。

每门核心课程都确定一名负责人，在明确课程建设的总体目标基础上，强化课程改革与建设，加强课程建设的实践研究，实现课程体系和结构的整体优化，努力提高艺术创作水平和创新发展能力。

2、抓好项目载体建设，完善创新创业教学体系。

一是以项目实施带动就创业课程改革。鼓励教师将科研项目成果运用到学生创新创业实践中，建立项目收益的合理分配机制，提高教师学生参与创新创业的积极性，推动大学生创新创业项目取得实效。

二是抓好载体建设。学院已建设大学生创新创业俱乐部，成立创客之家，为学生提供创业指导服务，为学生搭建项目合作的平台。

三是进一步加强大学生创新创业课程体系建设，加强师资配备，开展教学研究，鼓励教师结合实际编写讲义和实践（验）指导书，同时在传授专业知识过程中加强创新创业教育，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。

3、着力于实践能力培养，构建考核评价主体、内容到方式由单一转变到多元化，从结果评价到过程考核的完整考评体系。

考核评价主体多元化。考核评价主体多元化主要体现在“三个必须”：在学生专业汇报、艺术活动、答辩结题中必须引入一定比例的具有丰富理论、实践经验的中级职称以上影视行业从业人员参与评价打分；在实践教学中，必须要有不低于实践教学时间 50%的社会实践经历，并将社会实践时间、实践效果和用人单位评价纳入成绩管理；各教学单位的实践教学课程设置，必须引入行业专家和企业人员参与讨论制定，方能报教务主管部门审批实施。建立动态的实践教学课程体系评价机制，对实践教学成果进行评估，评估也必须有相关行业、企业专家和管理者参与。

（三）2016 年大学生应征入伍工作

1、领导高度重视，工作目标明确。5 月中旬，我院学生处王海玲

处长参加了四川省教育厅办公室关于参加 2016 年全国大学生征兵工作网络视频会议，会后，参会人员第一时间向学校主管领导汇报了会议精神，学校党委高度重视，立即布置落实。经研究，学院成立了征兵工作领导小组和征兵工作办公室，负责贯彻落实上级有关征兵工作文件精神，制定学院征兵工作政策，并组织实施、协调解决征兵工作中的重大问题。领导小组组长由学院党委书记罗映光担任，小组成员由学生工作部、宣传部、教务处、纪检、党政办、等职能部门、各系学生工作负责人组成，征兵工作办公室设在学生处。领导小组和办公室工作人员进行了详细的责任分工，院领导明确要求具体工作人员一定要认真贯彻落实有关政策规定，明确征兵工作中各个环节的分工、日程和质量等要求，要把品学兼优的大学生输送到部队，保质保量地完成我院 2016 年征兵任务。

2、发动宣传到位，具体措施得当，密切协调合作，圆满完成任务。

在校大学生应征入伍工作涉及到我院的诸多部门，因此，任务刚一下达，学校领导就高度重视，成立了征兵工作领导小组和征兵工作办公室。学院按照上级征兵部门的要求和我校的具体情况，制定了细致严密的工作计划和征兵工作日程安排。各成员单位分工协作，统一协调，紧密配合，使征兵工作紧张有序地全面展开。我院克服困难，专人负责征兵工作，各系部也在发动宣传阶段做了大量宣传工作。党政办公室、教务处、组宣部、纪检等部门在接待接兵单位有关人员、学籍处理、退还学费及住宿费、接待学生家长、欢送应征学生等许多方面做了大量工作，为我院今年征兵工作的圆满完成创造了良好的条件。在全院上下的共同努力下，我院 8 名学生正式入伍。实现了把品学兼优的大学生输送到部队的预期目标，保质保量地完成了上级领导和学院领导交给的任务。

二、2016 年大学生创新创业工作举措

1、打造项目孵化平台。密切结合学科专业特点和学生兴趣志向，

以大学生创新创业俱乐部建设为核心，以“青春梦”创新创业大赛为重点，以大学生创业补贴项目等为抓手，培育孵化了一批富有特色的创新创业项目。

2、建设成果转化平台。作为全国第二所以电影命名的本科艺术院校，学校以影视服务体系为支撑，以培养成果推广转化为重点，采取校企、校地合作等多种方式，推进学生成才、成果转化和项目孵化，形成具有产业特色的创新创业园或孵化基地。学校先后与全省 20 余个市（州）、县（区）签订了全面或科技合作协议，合作共建了 30 余个大学生创新创业合作基地，选派专业教师 and 在校大学生参与创新创业、技术指导和社会实践，有效促进科技人才和大学生创业项目在园区进行转化。

3、结合上级部门要求，招生就业处编写了《四川电影电视学院关于大力促进大学生创新创业工作规划与方案》、《四川电影电视学院关于进一步加强大学生就业创业扶持政策宣传工作的通知》。积极送培骨干教师参加省上组织的各种创新创业师资培训，遵照省教育厅通知和学院安排，我院指派招就处傅赞老师、辅导员孙豫等人参加了省教育厅组织的大学生创新创业师资培训和人社厅组织的高校教师 SYB 创业师资培训班的学习，通过严格的闭卷理论考试和试讲环节，取得由国际劳工组织颁发的上岗资格证书。

4、开设创业基础、就业创业指导课程

学校坚持将创新创业教育纳入人才培养方案、融入课程建设体系，转变教育教学观念，实施分类培养模式，强化创新创业环节，着力提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。通过推动专业课程体系与创新创业内容有机融合，促进专业实践教学与创新创业实践有效衔接，开设《KAB 创业基础》、《SYB 开始你的创业培训》、《大学生创业管理》等创新创业选修课，建立了多层次、立体化的创新创业教育课程体系。从 4 月 11 日到 11 月 15 日，在金牛和安仁两个

校区共开设 16 个班级，培训学生共计 480 人，通过严格管理、严格考勤，最终 447 名学生取得创业培训合格证，完成此次培训任务

5、加强创新创业社团建设，开展形式多样的创新创业教育实践活动

学院坚持创新创业教育与专业教育、文化素质教育相结合，大力实施创新创业训练、兴趣培养、专业技能提升“三大计划”，组织开展创业沙盘模拟、创业素质拓展、主题沙龙、青春创业大讲堂等实践活动，充分激发了学生的创新激情和创业潜质，极大丰富了学生的创新创业知识和体验，有效提升了学生的创新能力、实践技能和综合素质。

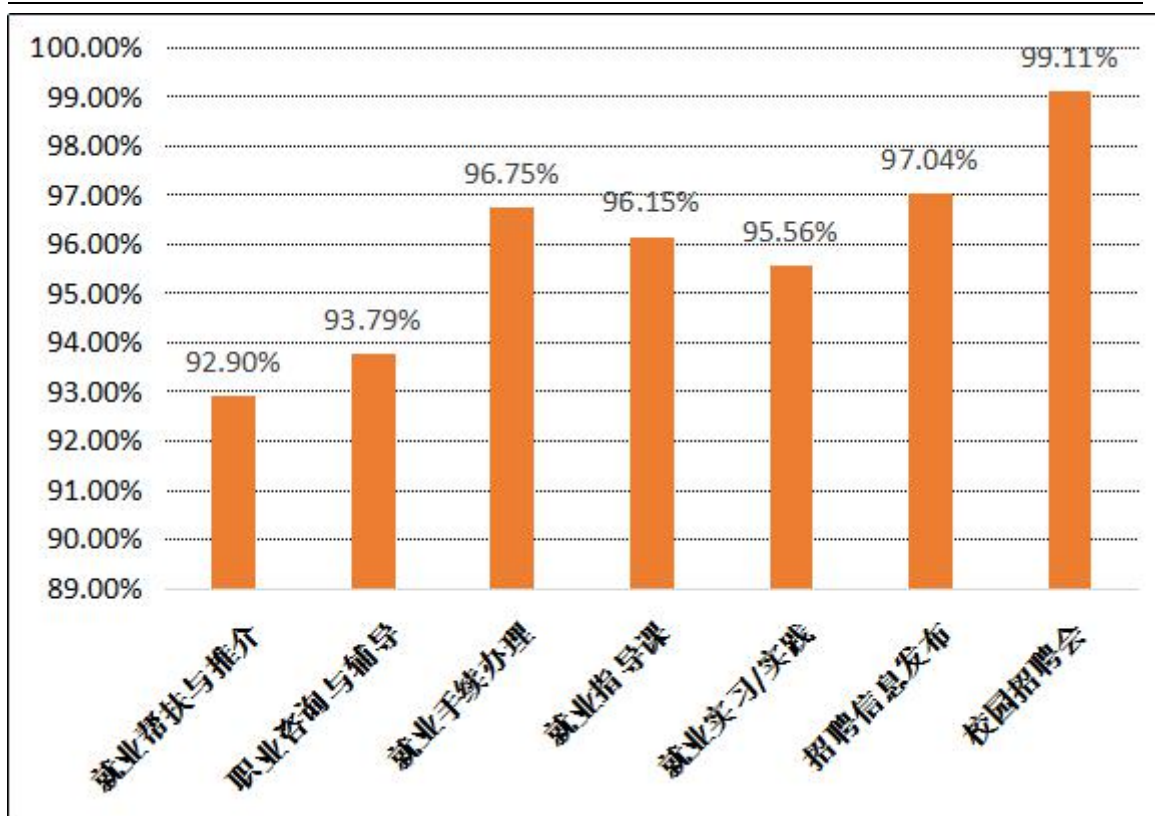
6、为发挥先进典型示范带动作用，学院通过举办创业成功者进校园、创业校友面对面等创新创业成功典型宣传教育活动，充分利用报刊、电视、网络、微信、手机客户端等媒体，深入挖掘、广泛宣传、大力表彰创新创业先进典型，支持大学生二次创业、多次创业，形成敢于冒险、敢为人先、鼓励创新、宽容失败的良好氛围。

三、2016 届专科毕业生对学校就业创业工作的评价

（一）2016 届专科毕业生就业指导服务评价

1. 我校毕业生对就业指导服务的参与度

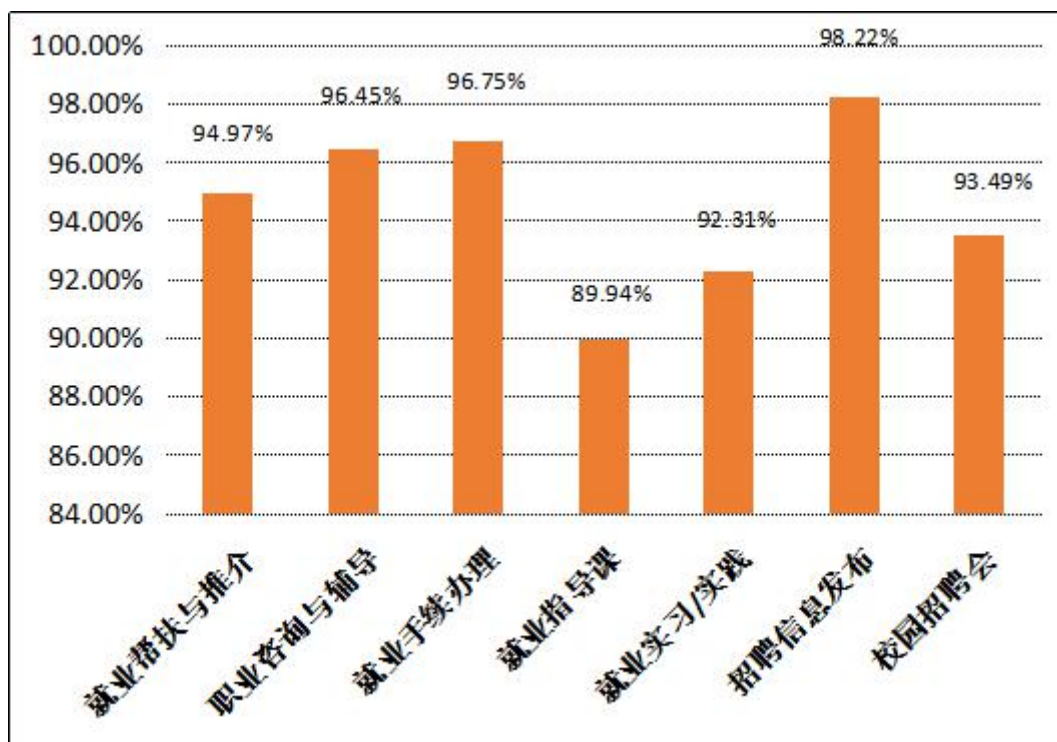
结论：我校学生参与最多的三项的就业指导服务：校园招聘会、招聘信息发布、就业手续办理



数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

2. 我校学生对就业指导服务的满意度

结论：我校学生对招聘信息发布和校园招聘会的满意度最高。

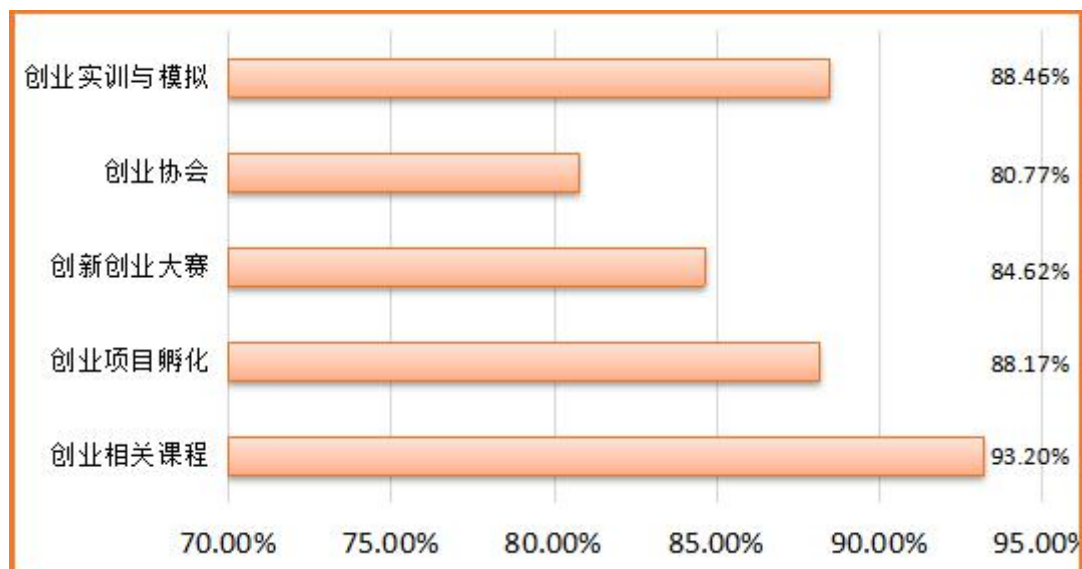


数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

（二）2016 届专科毕业生创业教育及指导工作评价

1. 我校学生对创业教育及指导工作的参与度

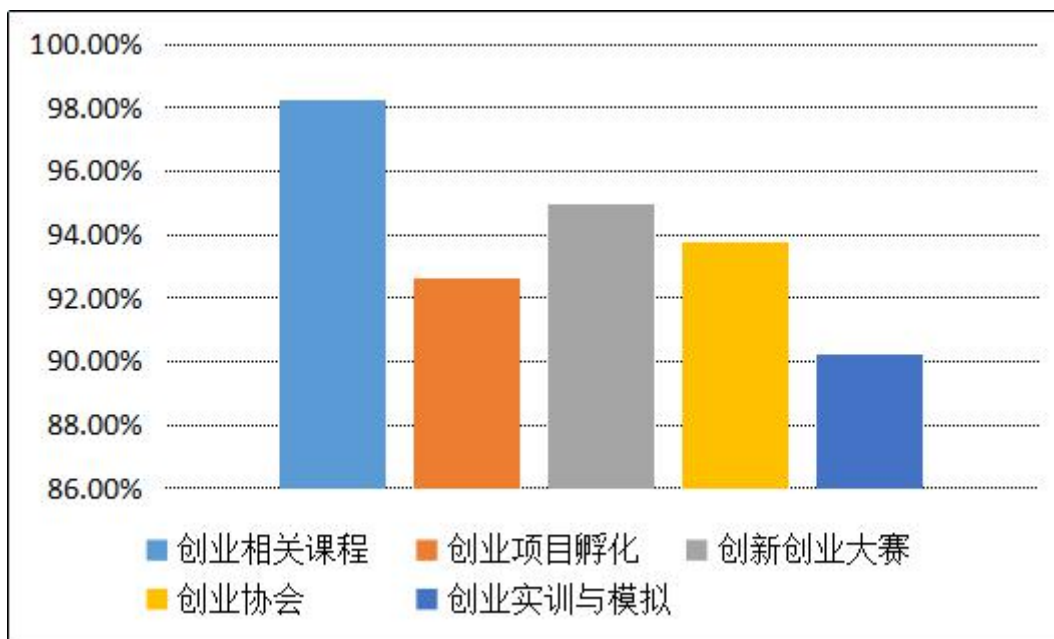
结论：我校学生对创业教育与指导工作各方面的参与度很高，其中对创业相关课程的参与度最高。



数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

2. 我校学生对创业教育对指导工作的满意度

结论：我校学生对创业教育与指导工作的满意度在 90%以上，对创业大赛和创业课程的满意度居前两位。



数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

第三部分：就业质量相关分析

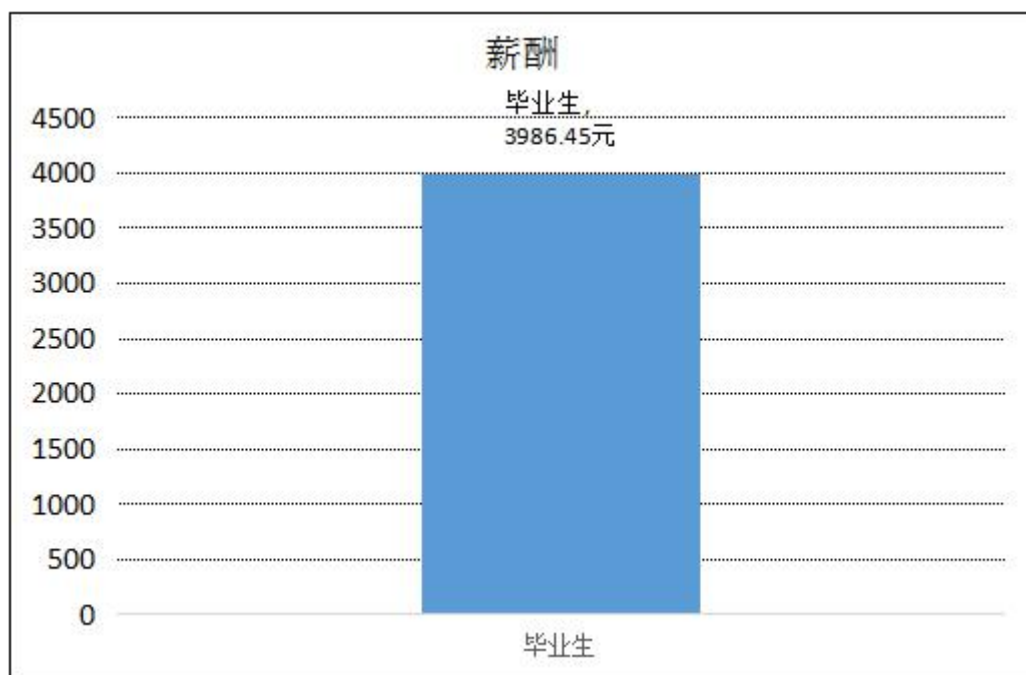
毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成，一是毕业生的月薪情况，二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况，三是毕业生对目前工作的满意度。

以下内容是对我校 2016 届毕业生毕业半年后月薪、专业对口度和就业满意度的调查结果。统计分析如下：

一、2016 届专科毕业生月薪水平

（一）总体月薪

1. 我校 2016 届专科毕业生的平均月薪

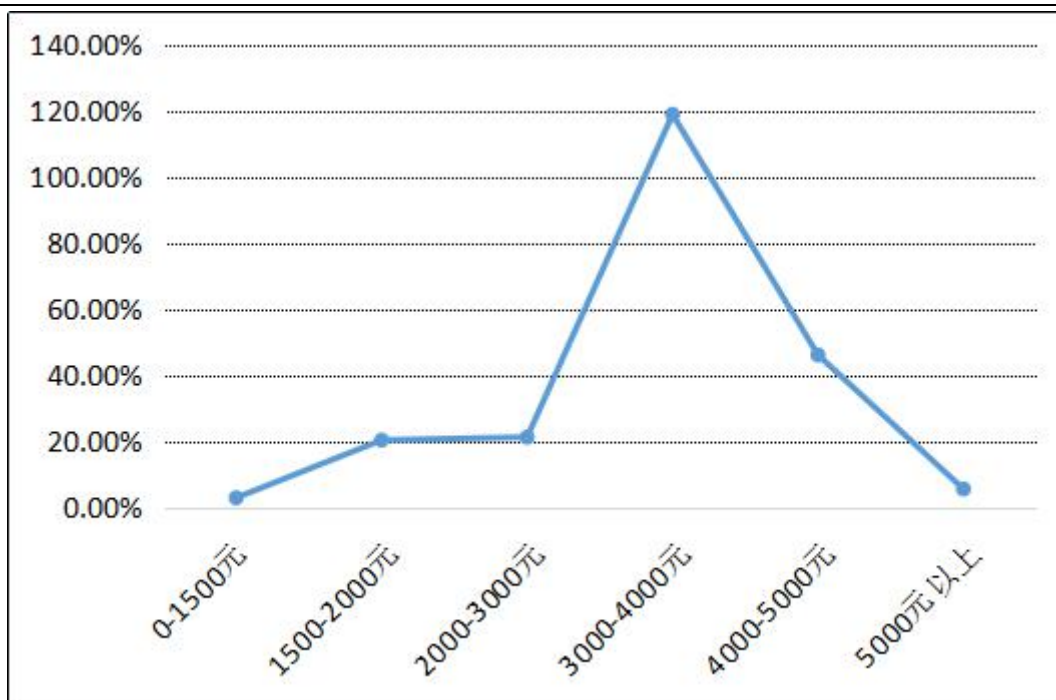


注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

2. 我校 2016 届专科毕业生的月薪区间分布

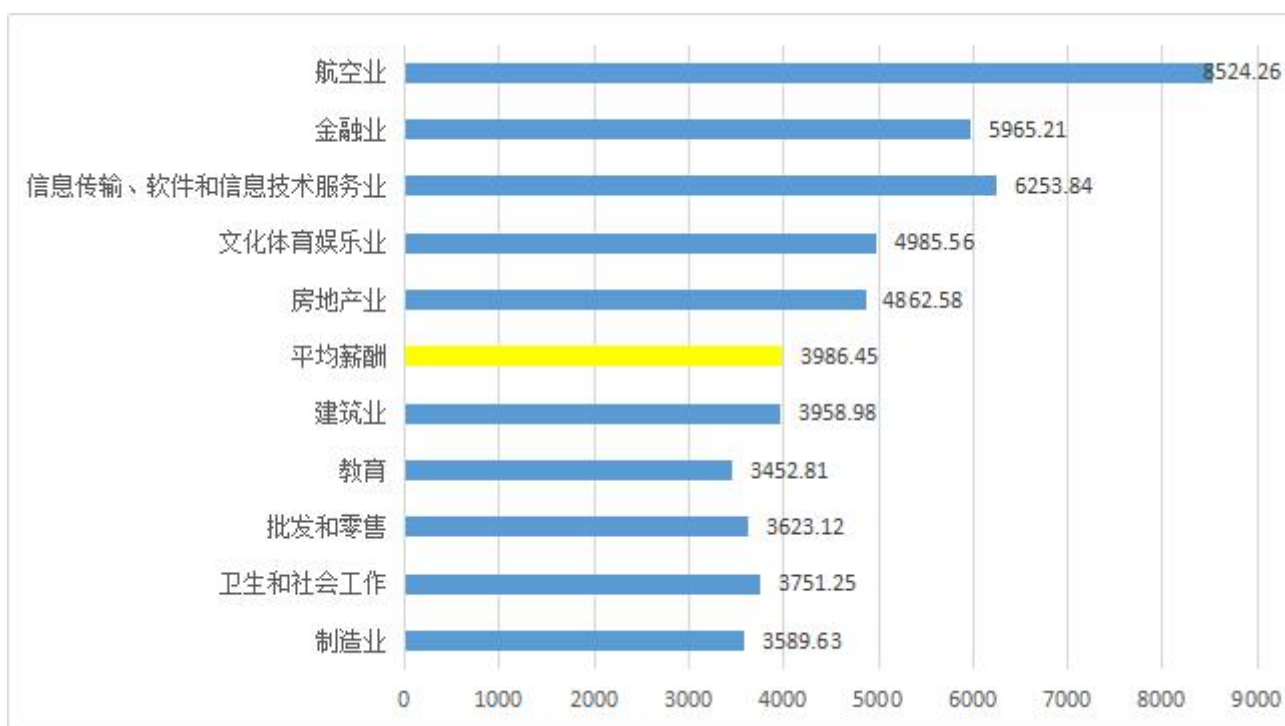
结论：我校 2016 届专科毕业生月薪集中在 3000–5000 元之间。



数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

（二）主要就业行业的月薪

结论：在航空业、金融业和信息传输、软件和信息技术服务业、文化体育娱乐业和房地产业就业的专科毕业生月薪高于平均水平。

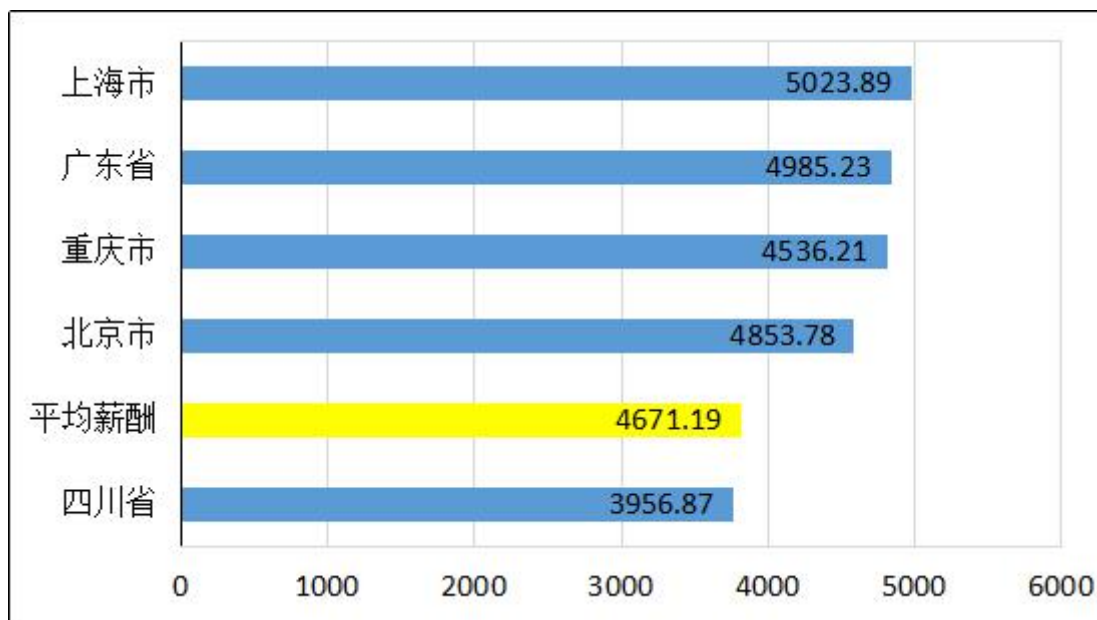


注：主要就业行业指答题人数 ≥ 20 的就业行业。

数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

（三）主要就业城市的月薪

结论：在上海市、广东省、重庆市就业的毕业生月薪高于平均水平。

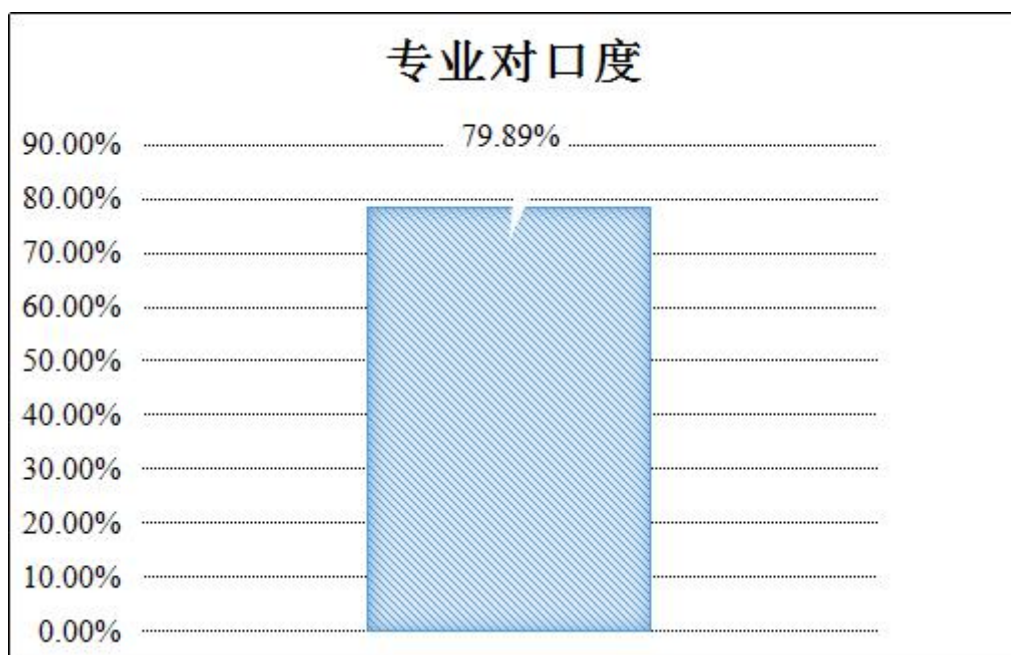


注：主要就业城市指答题人数 ≥ 20 的就业城市

数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

二、2016 届专科毕业生专业对口度

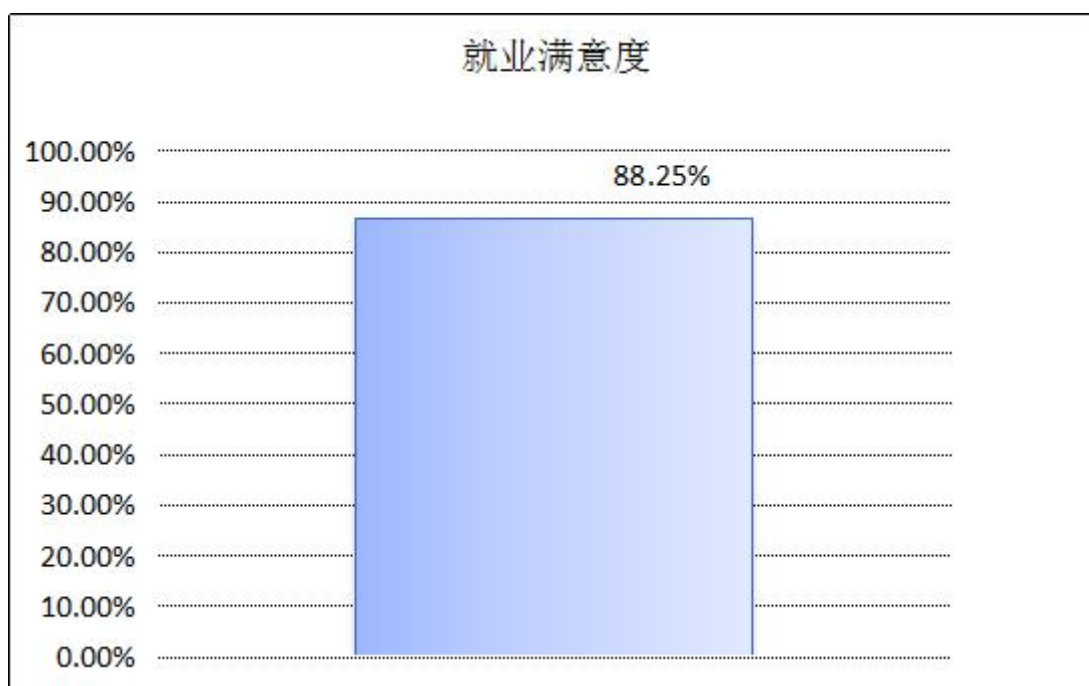
结论：我校 2016 届专科毕业生专业对口度处于 78.40%



数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

三、2016 届专科毕业生就业满意度

结论：我校 2016 届专科毕业生的就业满意度在 86.69%



数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

第四部分：就业发展趋势分析

2016 届专科毕业生为四川电影电视学院自成立以来第二届毕业生，本科毕业生为四川师范大学电影电视学院毕业生，数据分析见四川师范大学 2016 年度就业质量年度报告。

未来文化产业发展，特别是影视产业的繁荣，对高层次人才的需求更加强烈。近年来，电影产业实现了年均 35% 的高速增长，2010 年就突破票房收入 100 亿元的水平。据调研统计，未来五到十年，四川省文化人才的需求量，特别是对技能型、创新型人才的需求量更大。四川省十二五规划中明确要求，支持有条件的高校开展产学研合作，培养影视行业实用型、复合型技术人才。四川省十二五文化改革发展规划中更进一步指出，要加强文化人才队伍建设，大力支持高等院校开设影视、文化、创意设计等专业，培养实用型、复合型技术人才，形成有利于文化影视人才成长和充分施展才华的良好环境。我院将紧跟时代步伐，抓住此良好机遇，为我国传媒行业，尤其是西部建设培养更多更好的有用之才。

为贯彻落实《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》有关精神，共同推进大众创业万众创新蓬勃发展，在“十三五”规划期内，学院将投资 4 亿元，建设四川电影电视学院文化创意产业园，打造中国西部第一个高校电影电视产业基地，填补四川电影电视拍摄制作的空白，是学院服务地方经济发展的重大产业项目，也是推动学院整体转型发展的重大战略举措。

一. 项目简介

四川电影电视学院文化创意产业园项目选址大邑县安仁镇四川电影电视学院安仁校区内，工程总规划用地面积 141780.52 m²，项目总投资 40000 万元，工程主要由以下 5 个部分组成：

“民国街区”（55057.89 m²）：具有民国特色和欧美古典建筑风格的建筑实景群，同时还有四川唯一的 2000 m²、3000 m²超大型摄影棚各 1 座，将填补四川影视行业的空白。

“中国小镇老街区”（5351.89 m²）：具有浓郁四川特色、南方乡镇特色的中国小街景区。

“大学生创业园”（60775.16 m²）：集合大学生创新创业培训、指导、交流、成果孵化等功能。

“互联网+创意中心”（9858.32 m²）：建设基于互联网技术平台的影视艺术教育、创意功能区。

“商业区”（1902.20 m²）：具有影视体验和休闲旅游功能。

二. 项目建设目标定位

四川电影电视学院文化创意创业园项目，将通过合理布局，强化区域功能的一体运用，建设影视文化产业与教育、影视文化与旅游有机结合、深度融合的新型业态集中区，形成集影视、文化、商业、娱乐、旅游、教育一体的文化产业集群，服务区域经济发展。通过产业发展集聚系统的专业服务，拉长产业链拓展人才培养空间，打造影视艺术教育和文化产业紧密结合的发展平台和教学实践基地，提升人才培养质量，推动学院创新发展，创建西部地区最完整、最高端的集影视艺术教育和影视产业于一体的综合性园区。

三. 项目的优势

四川电影电视学院文化创意创业园将在今后一段时期内也是中国唯一的，在高校内拥有大型综合性影视产业基地的项目；文化创意创业园内拟修建的 2000 m²、3000 m²将是四川乃至西部地区最大的专业影视剧拍摄制作中心，其配套的后期制作设备也将是国内一流的。

项目主要有五大优势：1、人才和科研实力强大。2、产业教育高度融合。3、影视文化特点鲜明。4、功能应用多元互补。5、政府社会大力支持。

四、以项目的实施为契机推动学院转型发展

学院将充分利用好文化创意创业园项目，从以下两个方面入手，抓好项目的建设、实施和运营，促进产学研结合，带动学院整体转型发展

（一）立足专业的影视艺术教育实践基地，创建实践化教学新模式

本文化创意园实地建在校园内，是西部乃至全国高校中唯一的综合性电影电视产业基地，其独有的教育教学与影视文化产业紧密结合的优势，赋予了该项目丰富的实践教育教学资源，将是学院开展实践教学新的重要基地。学院各教学单位要充分发挥文化创意创业园项目的实践教学平台功能优势，结合专业建设特点，抓紧建立与产业基地功能定位匹配、具有学院自身特色的实践化教学模式，推动学院实践化教学水平再上新的台阶。

（二）发挥产教互促优势，推动实践化教学取得新成效

要充分发挥园区的产业优势，把影视艺术与产业结合起来，一方面为园区运营提供技术、人才和管理服务。同时，也要利用现有的科研优势，结合学院实施的整体转型改革，拓展影视艺术与文化旅游产业融合的广度和深度，推进影视艺术教育创新发展。要抓紧建立相应的制度，促进产学研一体化机制的形成。要在园区内成立大学生创新创业中心，将学院原有的 8 个专家工作室全部植入基地中，并新成立微电影协会和创客之家，实施组团发展、集中孵化战略，提升影视文化创意创新创业的能力。要通过建立实践化教学体系和完善创新创业的鼓励政策，鼓励教师学生利用园区的资源和项目开展创新创意和创业实践，推动学生到“学徒”再到“就业者”、甚至“创业者”的升级发展，实现教学与实践、教育与创业的有机结合，打造可持续发展的为影视行业服务的新型专业影视创意生产基地。

综上所述，随着教育事业的不断改革，我院仍需努力开创就业的多渠道，在学生的就业观、职业观等诸多方面认真下功夫，真正落实

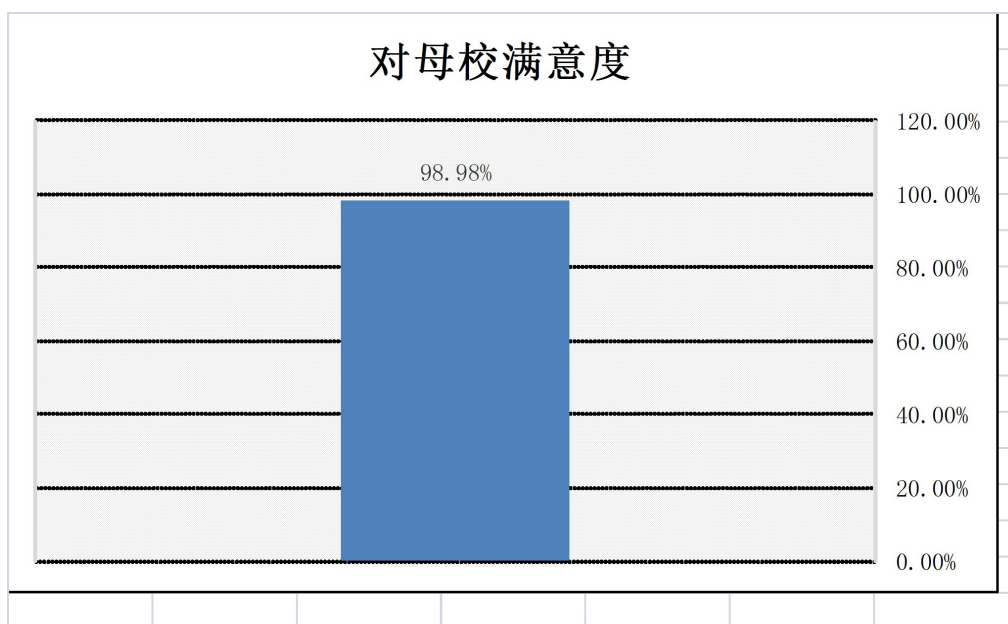
学院领导对就业工作的要求。尽管让社会满意，让学生全都满意是非常不容易的，但我们会坚持不懈的认真做下去。我们相信，随着时间的推移，我们的艰辛一定会得到丰厚的回报。

第五部分：对教育教学的评价及反馈

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向 2016 届专科毕业生发放了问卷调查，了解毕业生对学校人才培养的评价。

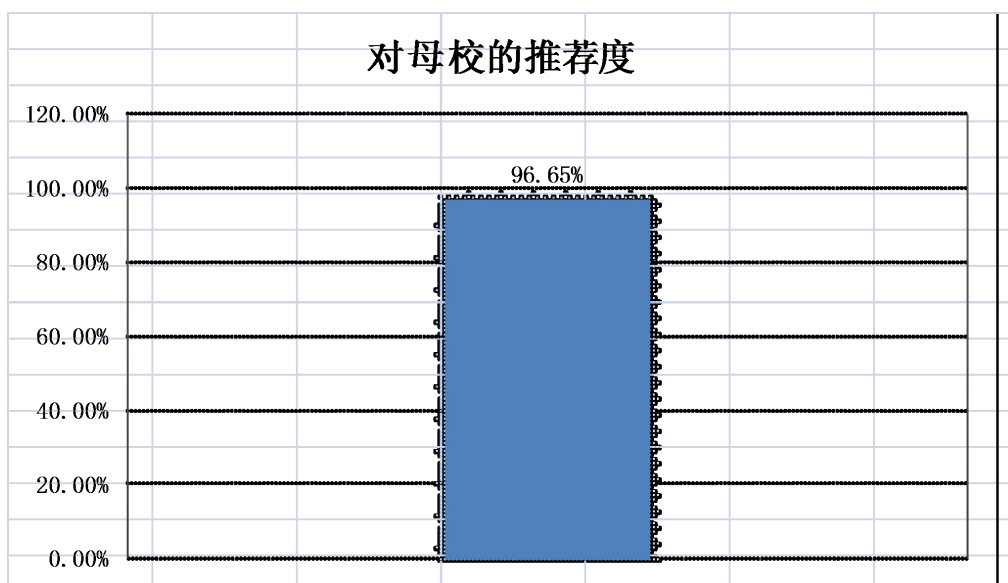
一、 2016 届专科毕业生对母校的满意度和推荐度

（一） 对母校的满意度



数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

（二） 对母校的推荐度



数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

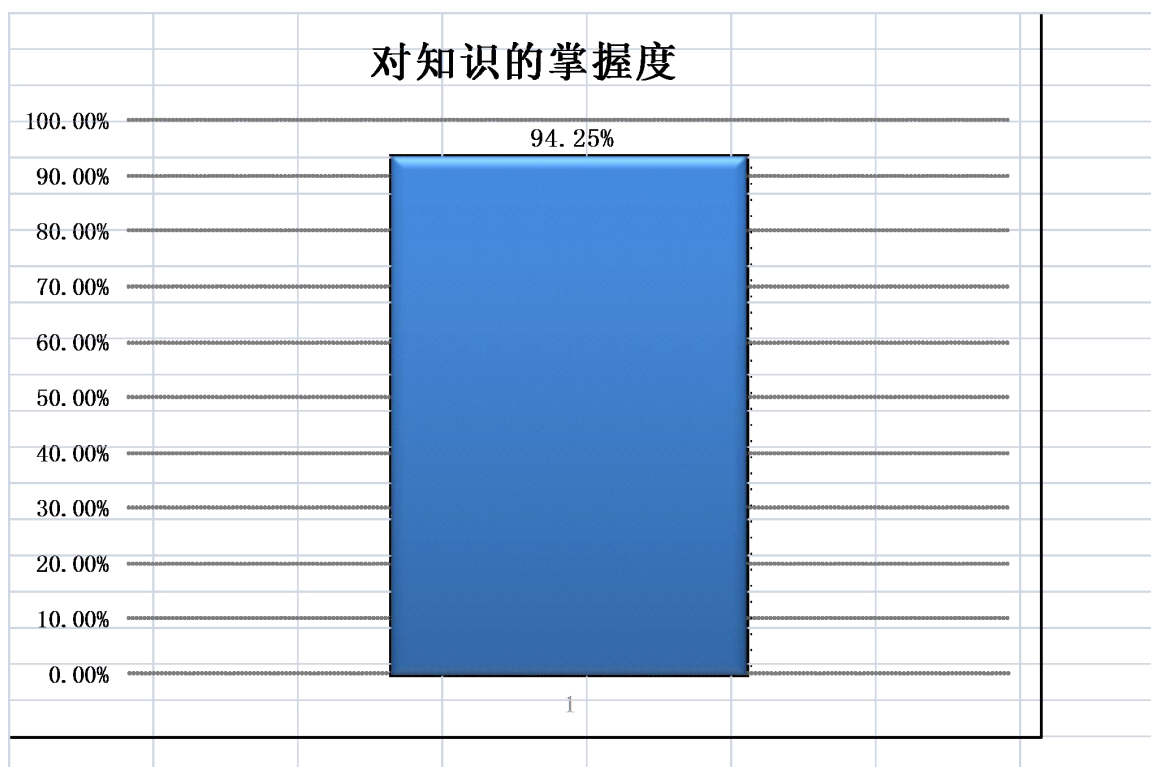
二、 2016 届专科毕业生对母校教育教学的评价

学生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，因此对毕业生进行母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度评价的调查。

（一） 对专业课的评价

1. 对专业知识的掌握

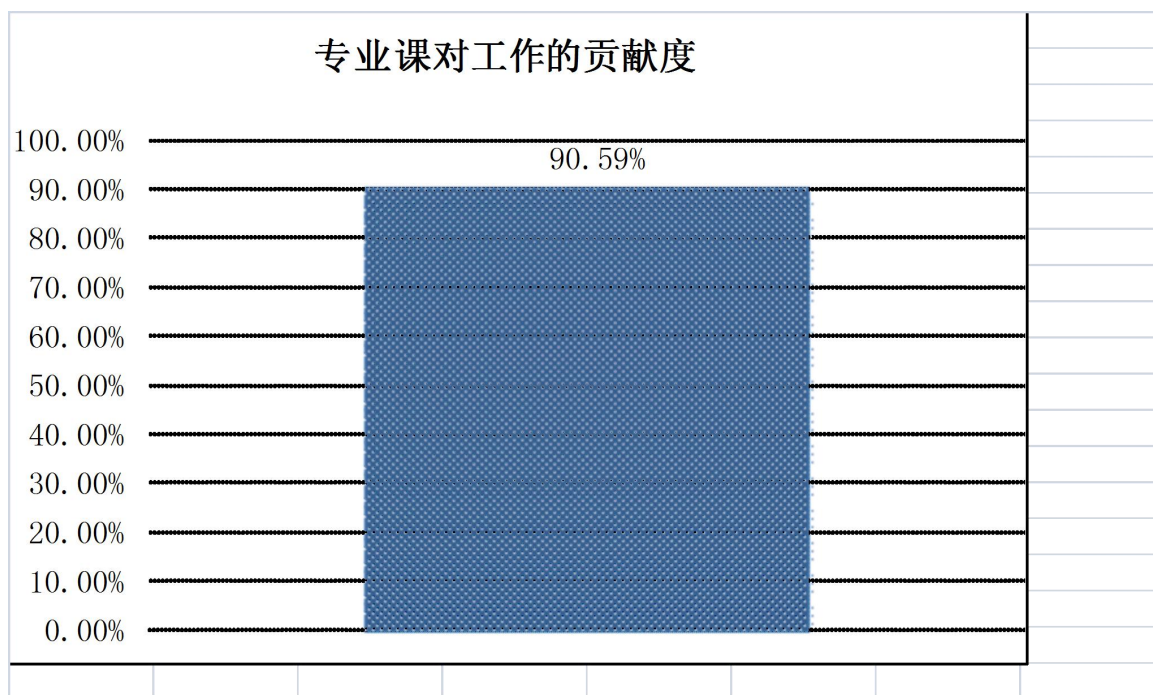
结论：我校学生对专业知识掌握度很高



注：掌握度是指毕业生对自己所学专业知识的掌握程度。掌握度=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。

数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

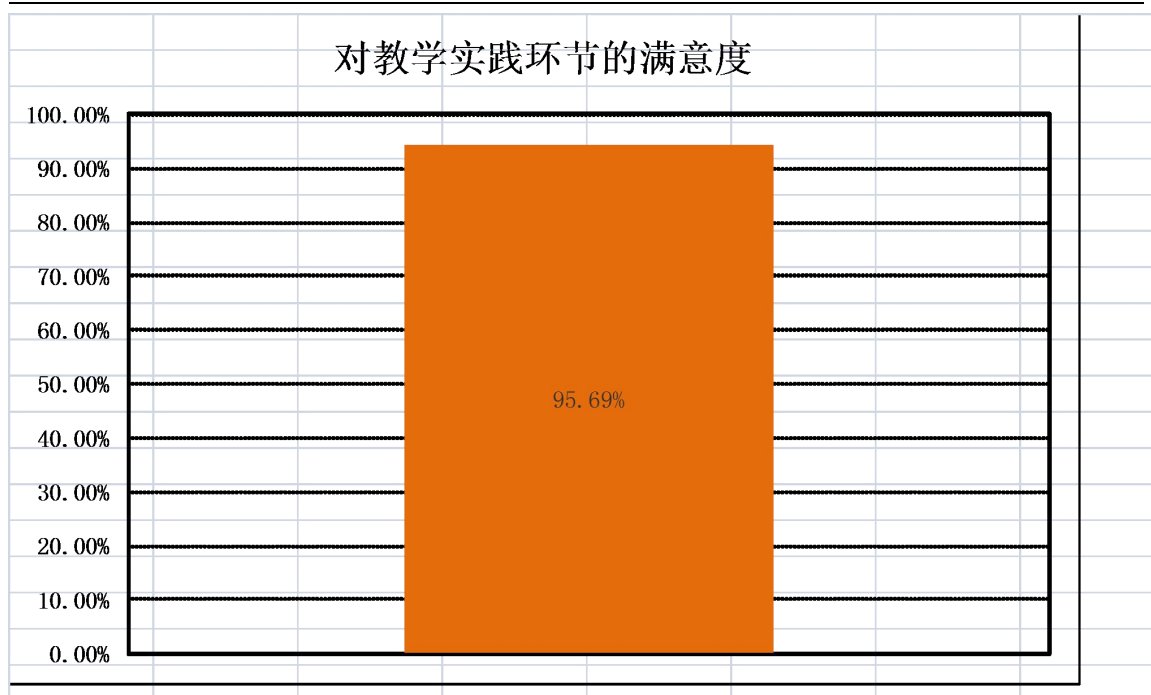
2. 专业课对工作的贡献度



注：贡献度是指毕业生所学专业课对实际工作的价值大小。贡献度=“很大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

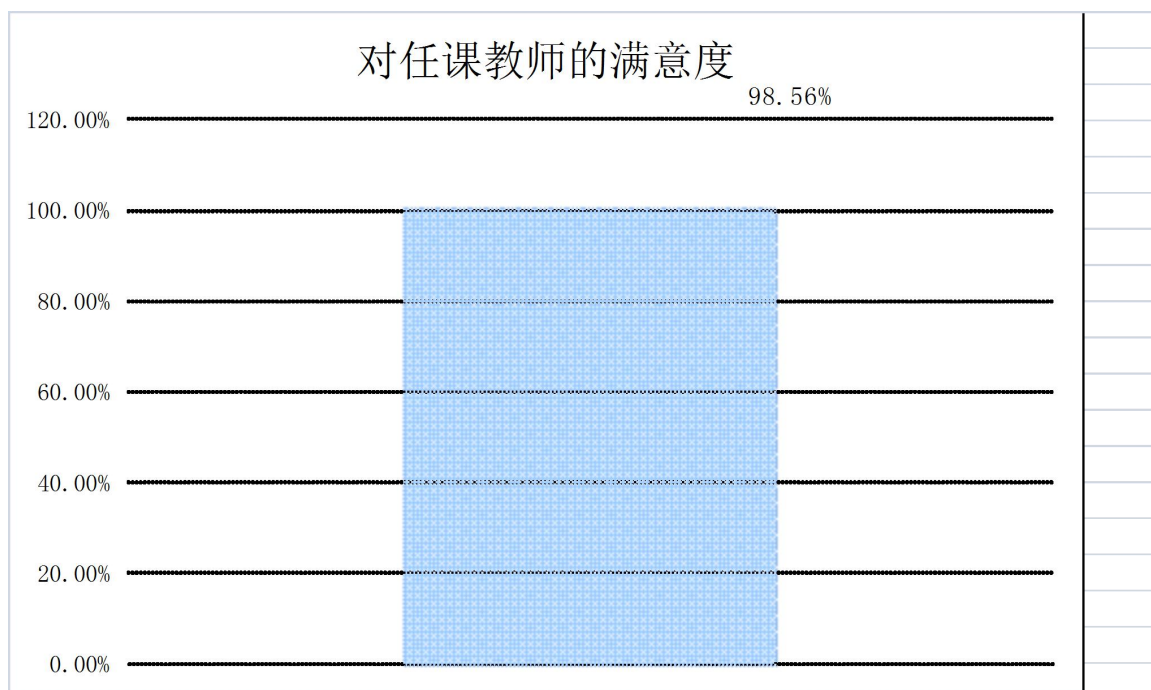
数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

（二） 对教学实践环节的满意度



数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

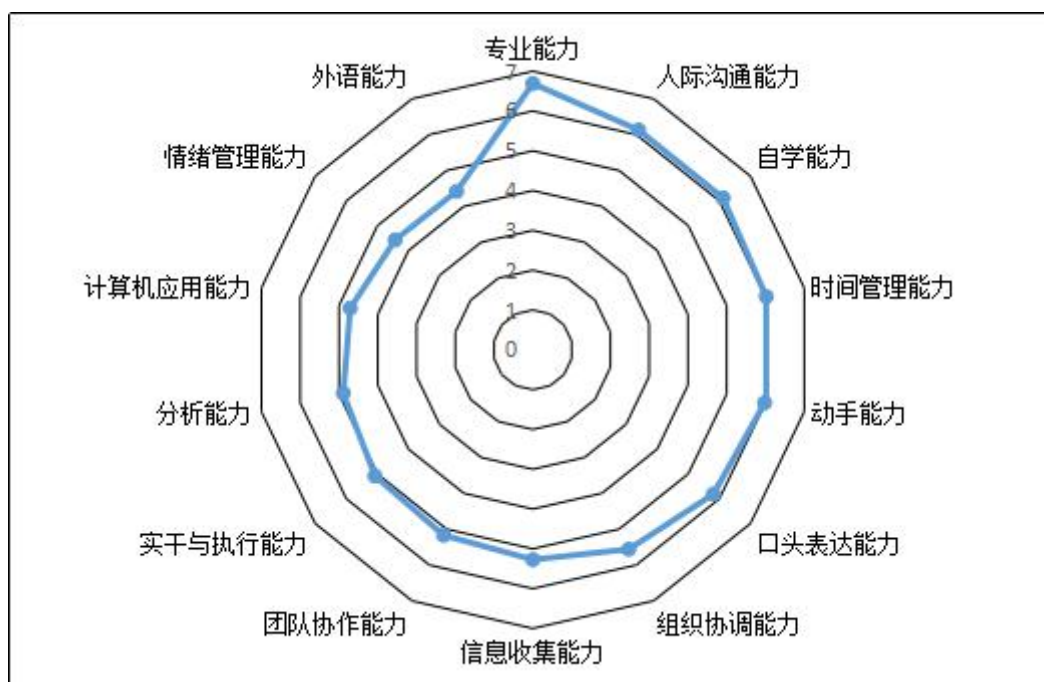
(三) 对任课老师的满意度



数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

三、 2016 届专科毕业生就业能力评价

(一) 毕业生自评



结论：2016 届专科毕业生对自身评价最高的前三项能力分别是专业能力、人际沟通能力、自学能力。

注：毕业生就业能力评价采用 1-10 级打分，1 级代表自身水平最低，10 级代表自身水平最高。

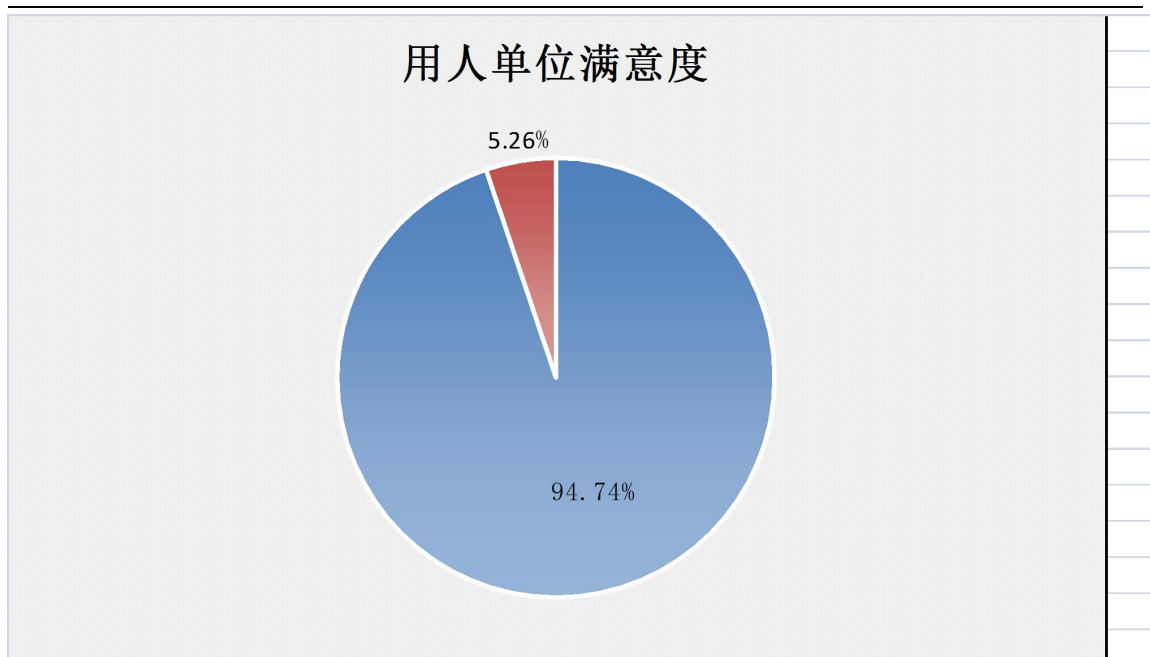
数据来源：四川电影电视学院 2016 届专科毕业生就业与培养质量调查

(二) 用人单位评价

了解用人单位对毕业生的评价，能够比较真实的反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，对用人单位进行跟踪调研，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

1. 用人单位满意度

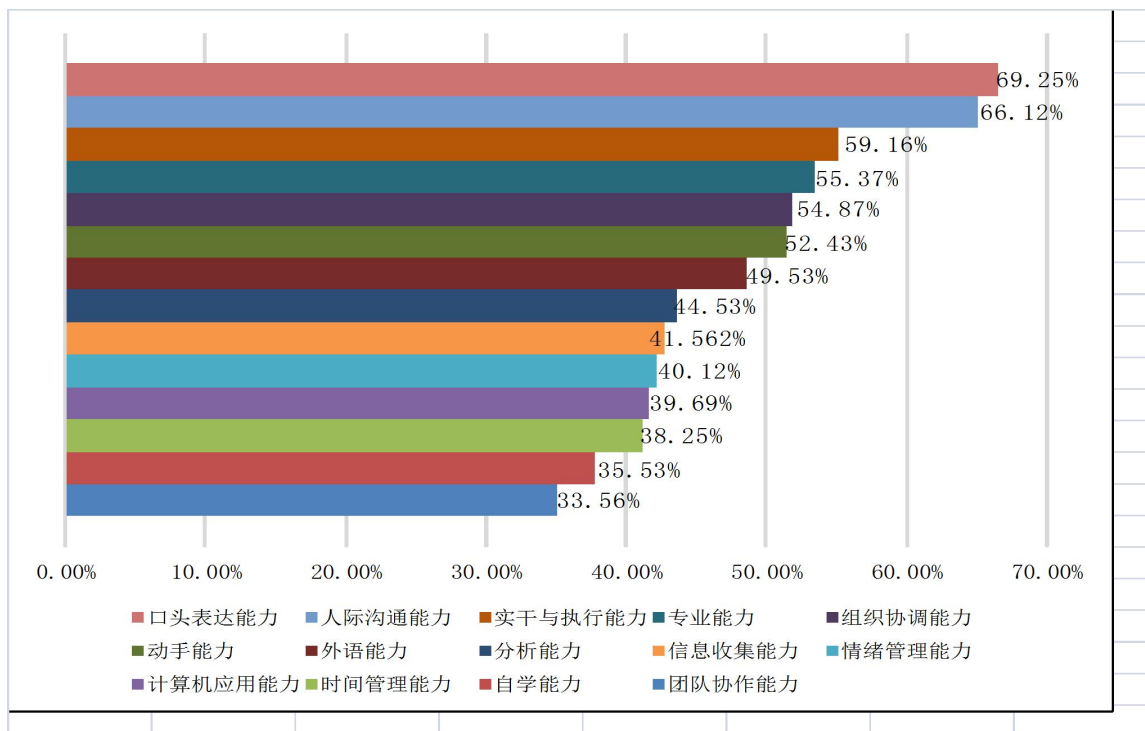
结论：用人单位对 2016 届专科毕业生的满意度达 95%以上。



数据来源：四川电影电视学院 2016 年秋季双选会用人单位问卷调查表

2. 用人单位对毕业生优势能力的评价

结论：一半以上的用人单位认为口头表达能力、人际沟通能力和实干与执行能力是我校 2016 届专科毕业生的优势能力。

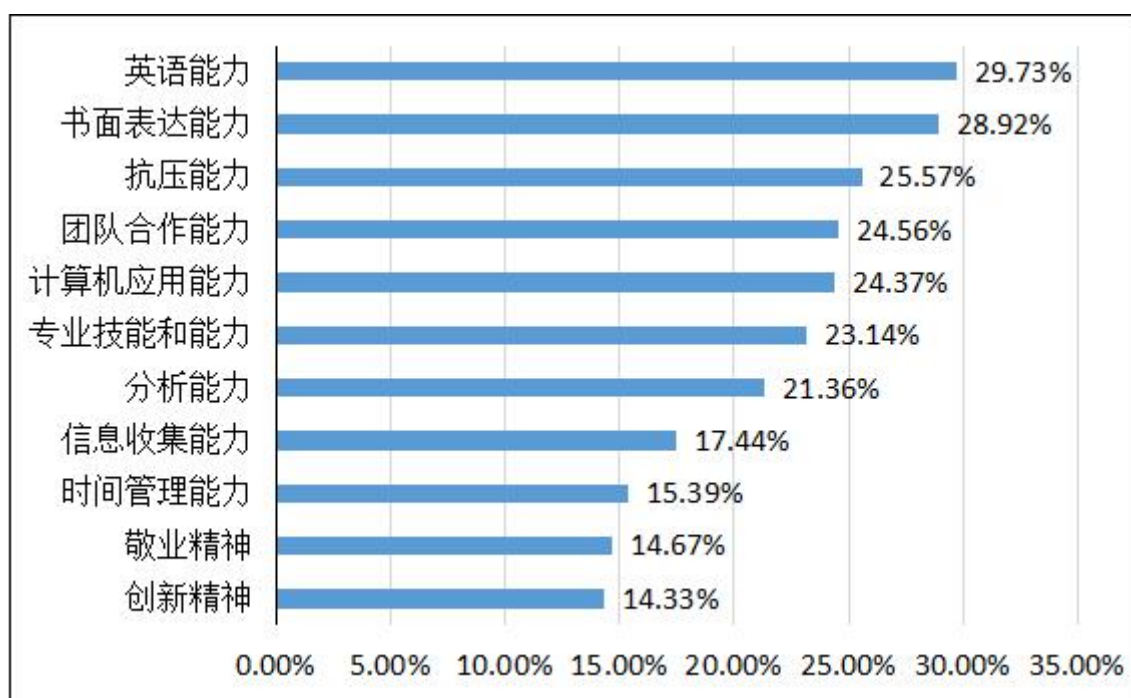


注：该题目为多选题，各选项的占比=各选项选择人数/回答该题的总人数*100%，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：四川电影电视学院 2016 年秋季双选会用人单位问卷调查表

3、毕业生应加强的素质能力

结论：用人单位认为我院 2016 届专科毕业生应加强的前三项素质能力依次为计算机应用能力、书面表达能力和抗压能力。



注：该题目为多选题，各选项的占比=各选项选择人数/回答该题的总人数*100%，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：四川电影电视学院 2016 年秋季双选会用人单位问卷调查表

4、对教育教学的反馈建议

综合我院 2016 届专科毕业生的就业状况来看：专科毕业生就业率 98.97%，对目前工作的满意度 88.25%，专业对口度 79.89%，薪酬 3986.45 元，可见我院毕业生的就业质量水平整体较高。

虽然毕业生整理的就业状况较好，但学校在人才培养方面还存在一定的改进空间。根据专科毕业生对自身各项就业能力的满足度、对母校教育教学的满意度和对母校整体满意度的反馈，学院应重点完善人才培养模式和课程设置，结合社会实际工作需求调整人才培养布局，重视英语能力、书面表达能力和抗压能力的培养。此外，学院还将进一步对各专业的就业质量及教学评价进行深入调研，综合分析各专业的就业情况，据此来调整专业设置和招生比例，改善学院专业教育教学质量。